

製造業を形成する基本的業務とレシピ／部品情報の統合化ーI

顧客

品質基準の設定
検査の標準化
検査活動
(受入～最終)
クレーム分析
製品改良提案

営業部

販売計画
顧客管理
受注対応
クレーム対応

人事／労務
財務会計
原価管理
社内情報処理
設備保全

品質管理部

製造業に於ける業務プロセスと各部門の主な役割

総務部

商品企画部

レシピ／設計部

生産技術部

生産管理部

購買部

資材部

MES／製造部

保守サービス部

市場調査
企画部品表
ポテンシャル算出
販売見込
販売単価
顧客開拓

図面作成管理
(品番図番設定)
レシピ／設計
部品表
(部品構成)
コスト見積
設計変更対応

製造部品表
工程手順表
(標準時間設定)
治工具設計
検査基準

製販計画調整
生産計画立案
購買調達要求
製造依頼
納期回答案内

発注先業者
及び単価決定
購買部品表
納期管理及び
受入れ検収
外注先指導管理

部材入出庫
／保管
支給品出庫
在庫管理
棚卸管理
製造ライン出庫

原資材・部材
入出庫／保管
製造ライン出庫
製造BOM &
SOP作業手順
外注先支給品
在庫管理

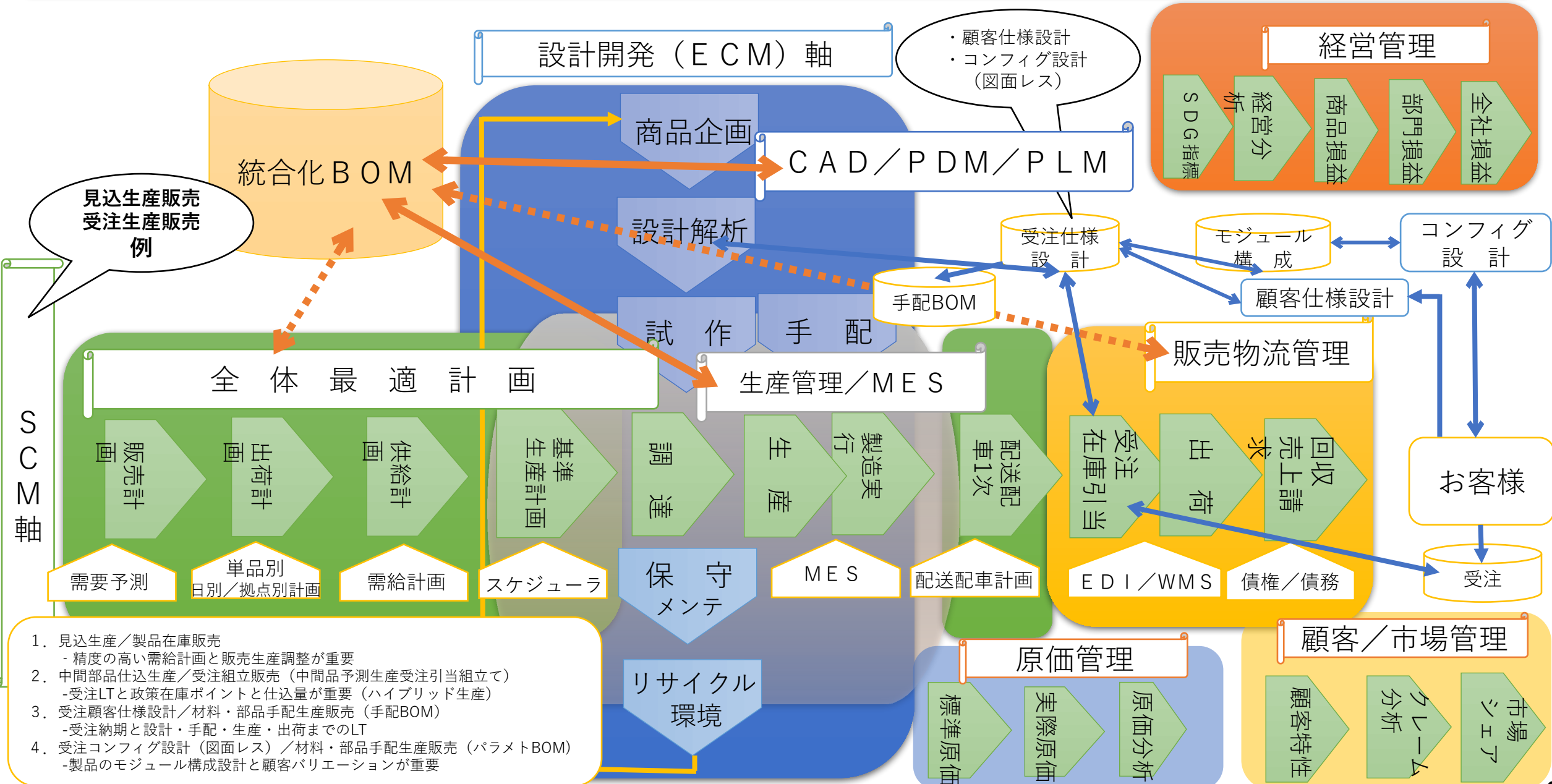
保守サービス
企画
修理技術仕様
保守部品リスト
保守サービス
体制

上流部門から下流部門に至るBOM情報の用途別利活用の実現

BOM情報に業務の機能が表現

企画BOM／設計BOM／購買BOM／製造BOM (SOP含む)／保守BOMの統合化BOMの誕生

ITアプリによる業務基盤プラットフォーム（あるべき姿）ーII



見込生産販売
受注生産販売
例

SCM軸

- 見込生産/製品在庫販売
 - 精度の高い需給計画と販売生産調整が重要
- 中間部品仕込生産/受注組立販売（中間品予測生産受注引当組立て）
 - 受注LTと政策在庫ポイントと仕込量が重要（ハイブリッド生産）
- 受注顧客仕様設計/材料・部品手配生産販売（手配BOM）
 - 受注納期と設計・手配・生産・出荷までのLT
- 受注コンフィグ設計（図面レス）/材料・部品手配生産販売（パラメトBOM）
 - 製品のモジュール構成設計と顧客バリエーションが重要